ACTA No. 6			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Realizar asesoría Comercial para la ficha 2970588 del grupo Indígena de URRU-RUA en el municipio de Segovia			
CIUDAD Y FECHA:	Segovia 05 de noviembre de 2024.	**HORA INICIO:** 08:00 a.m.	**HORA FIN:** 03:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Segovia-Vereda Corea Alta	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial.	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. **Bienvenida y objetivos de la asesoría:** Se presenta el propósito de la reunión, destacando la importancia de mejorar los canales de comercialización, conocer el mercado y explorar nuevas oportunidades de negocio.
2. **Análisis del producto y mercado:** Se realiza una breve exposición por parte del grupo indígena sobre los productos que fabrican o producen. A continuación, el asesor proporciona un análisis preliminar sobre el estado actual del mercado y las posibles áreas de mejora.
3. Asesorar al grupo de aprendices en gestión comercial y gestión financiera.
4. Brindar las 20 horas totales correspondientes a la asesoría: **Comercial.**

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Proporcionar asistencia técnica y estratégica en materia comercial, con el fin de mejorar la productividad y las ventas de los productos que se generan en su comunidad
2. Aplicar la metodología aprendida dentro del proyecto productivo de piscicultura de la Comunidad.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La **Instructora Claudia Marcela Bedoya** dio inicio a la sesión dando la bienvenida a los participantes y explicando el objetivo de la asesoría, que era ofrecer **herramientas comerciales** para mejorar la competitividad del grupo indígena en el mercado local y ampliar sus oportunidades de negocio. Se explicó que se tratarían temas fundamentales como la evaluación del producto, estrategias de venta y marketing, y la identificación de oportunidades comerciales.

La asesoría comercial tiene como propósito fortalecer los conocimientos de los participantes en temas clave de **mercadeo, ventas, y estrategia comercial** relacionados con la implementación del proyecto piscícola, garantizando que el negocio sea rentable, sostenible y con un enfoque en la autosuficiencia para la comunidad.

Temas de asesoría en comercial: 20 horas

- **Análisis del Producto y del Mercado**
- **Estrategias de Comercialización**
- **Capacitación en Técnicas de Venta**
- **Desarrollo de una Estrategia de Marketing**
- **Plan de Acción y Seguimiento**

Se analizó la situación actual del proyecto piscícola, identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA). Este diagnóstico permitió comprender las características del mercado local y la posición del proyecto dentro de su contexto

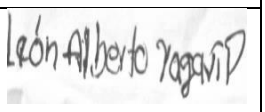
Se identificaron los posibles **segmentos de clientes** para los productos piscícolas, enfocados en la demanda local y regional, aprovechando la **vía 4G** como canal de distribución clave.

Estrategia de Comercialización: Se diseñaron estrategias para **posicionar el producto piscícola** como una opción de calidad en el mercado, destacando sus características como frescura, producción local y beneficios para la salud.

Se discutieron las formas de **distribución** a través de mercados cercanos, estaderos recreativos y puntos de venta en las principales vías de acceso.•

CONCLUSIONES
En conclusión, la asesoría comercial brindada a la comunidad indígena **URRU-RUA** del municipio de Segovia fue un paso crucial para fortalecer su proyecto piscícola, proporcionando herramientas clave en áreas como la identificación de mercados, estrategias de comercialización, y precios adecuados para asegurar la viabilidad y el crecimiento sostenible del negocio. Los participantes mostraron un alto compromiso en la implementación de las estrategias discutidas, lo que les permitirá mejorar su situación económica y generar oportunidades laborales dentro de la comunidad, impulsando así su desarrollo integral. La continuidad en el acompañamiento y la adaptación a las condiciones del mercado serán fundamentales para el éxito a largo plazo del proyecto.

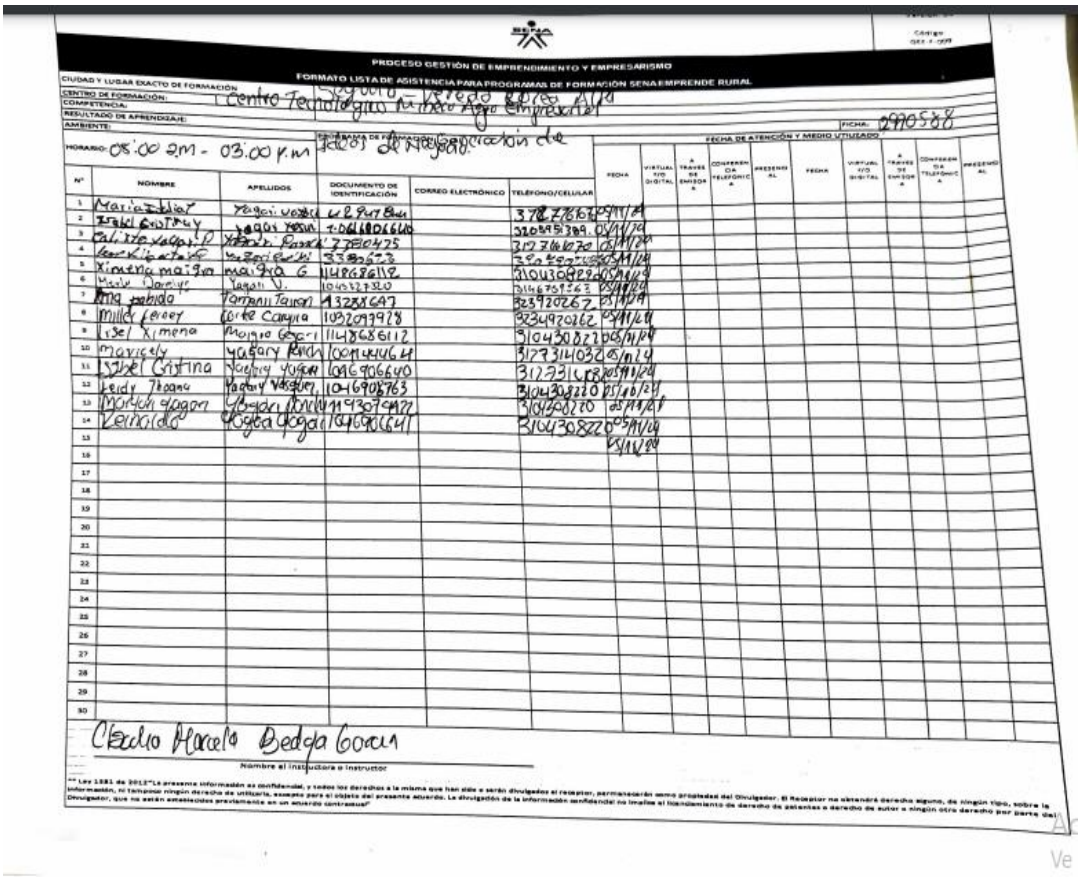
ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Citación de los aprendices a la inducción	**05 de noviembre 2024**	**Instructor Emprendimiento**	
proyectos para las formaciones ruta 1.			

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA / EMPRESA**	**APROBACIÓN (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
León Alberto Yagari Panchi	**Líder del grupo Indígena de URRU-RUA**	**SI**	**N/A**	
Claudia Marcela Bedoya García	**Instructora Programa SER**	**SI**	**N/A**	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS





PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN:

CENTRO DE FORMACIÓN: Centro Tecnológico Alto Magdalena

COMPETENCIA:

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

AMBIENTE:

FICHA: 2990588

HORARIO: 08:00 AM - 03:00 P.M

PROGRAMA DE FORMACIÓN: Tecnólogo en Gestión de Negocios

Nº	NOMBRE	APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO/CELULAR	FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFONICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFONICA	PRESENCIAL
1	Maria Isabel	Vargas Vasquez	1.128.947.844		3.782.786.709	05/11/24								
2	Isabel Cristina	Vargas Yusa	1.061.806.640		3209451389	05/11/24								
3	Cristian Yesid	Vargas Rojas	1.128.947.425		3177661720	05/11/24								
4	Yeison Alejandro	Vargas Rojas	1.128.947.425		3209451389	05/11/24								
5	Ximena Maigon	Maigon G.	1148686118		3104308294	05/11/24								
6	Yuly Yaneth	Vargas V.	1045327320		3146751563	05/11/24								
7	Ana Isabel	Fontanil Tamara	1.123.886.497		3239702627	05/11/24								
8	Miller Jersey	Cortes Campos	1032099978		3234970262	05/11/24								
9	Lise Ximena	Maigon Gaona	1148686112		3104308271	05/11/24								
10	Maxicely	Yagary Rada	1004144464		3173140326	05/11/24								
11	Isabel Cristina	Vargas Yusa	1061906640		3112731482	05/11/24								
12	Leidy Tatiana	Vargas Vargas	1046908763		3104308220	05/11/24								
13	Marlon Yagari	Yagari Yagari	1193079477		3104308270	05/11/24								
14	Yeinaldo	Vargas Vargas	1046906641		3104308270	05/11/24								
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Cecilio Marcelo Bedoya Garcia

Nombre el instructora o instructor

** Ley 1581 de 2012 "La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"